



Проект реконструкции здания Универмага «Москва»

Продолжаем лучшие традиции столичной торговли

Сказал в беседе с нашим корреспондентом генеральный директор ОАО «Универмаг «Москва» Дмитрий УЛЬЯНИЦКИЙ



Генеральный директор
ОАО «Универмаг «Москва»
Дмитрий Ульяницкий

– Дмитрий Александрович, купить сегодня товары не проблема – были бы деньги в кошельке. За счет чего одно из старейших торговых предприятий столицы удерживает позиции в современных условиях? Какие факторы определили перспективу и новую стратегию развития Универмага «Москва»?

– Вы правы – сегодняшнее товарное изобилие создает непростые условия для ведения бизнеса.

Важнейшим конкурентным преимуществом является работа в формате универмага, или department store, позволяющем реализовывать самые передовые торговые технологии. Лишь немногие из современных столичных предприятий торговли работают в нем, а ведь хорошо известно, что прибыль с квадратного метра в формате department store всегда выше, чем с площади, сдаваемой в аренду.

Немаловажным залогом нашей успешной работы является организация торгового процесса в едином пространстве. Давно установлено, что покупателям удобнее в просторном, логично выстроенном по ассортименту торговом зале с хорошо развитой знаково-информационной системой и едиными расчетными узлами. И этот комфорт может обеспечить только традиционный универсальный магазин.

Другим преимуществом, кстати, тоже вытекающим из формата, я бы назвал тщательно сформированный товарный ассорти-

мент. Немаловажно, что в универмаге, который работает как единый торговый оператор, покупатель застрахован от приобретения некачественных товаров или подделок. Мы сами отвечаем за все, чем торгуем. Наши специалисты (включая меня) очень много времени проводят за границей, участвуя в презентациях новых коллекций, выставках производителей и других подобных мероприятиях, где мы имеем возможность не только выбрать самый актуальный и качественный товар, но и поторгаться с поставщиками в интересах своих покупателей.

В условиях жесткой конкуренции не только ассортимент и качество реализуемых товаров, но и стандарты ведения бизнеса должны соответствовать мировому уровню. В этом направлении мы также ведем постоянную работу. Представление финансовой отчетности для наших партнеров по международным стандартам становится нормой.

– Насколько удачным для вашего коллектива был 2007 год? Каковы основные показатели развития за этот период?

– Несмотря на сложную конкурентную обстановку, вызванную открытием все новых торговых предприятий, нам удается заканчивать текущий год с неплохими показателями: рост товарооборота составил 22,2%, рост валовой прибыли – 25,1%.

Ежедневно в универмаге совершается около 5000 покупок.

Успешно работает наш филиал в Кузьминках, открытый в 2006 году. Всего за один год новый магазин сумел добиться 60% прироста товарооборота к уровню прошлого года.

– Как реализуется программа реконструкции здания Универмага «Москва» на Ленинском проспекте? Действительно ли он будет преобразован в торгово-развлекательный центр?

– Сегодня Универмаг «Москва» – это отдельно стоящее здание на Ленинском проспекте, дом 54, общей площадью около 24 тыс. кв. м, имеющее пять этажей, где торговля организована по принципу единого торгового пространства в пределах тематических комплексов.

Идя в ногу со временем, в 2003 году мы провели первый этап реконструкции, полностью заменив торговое оборудование, системы вентиляции, кондиционирования и освещения.

Сегодня идет поиск инвесторов для проведения следующего этапа реконструкции, который превратит наше предприятие в крупный торгово-развлекательный центр с расширенными возможностями проведения не только шопинга, но и досуга. Мы планируем увеличить общую площадь здания до 137 тыс. кв. м, включая освоение подземного пространства под паркинг.

Нижний уровень займут также предприятия питания, площадки для отдыха и развлечений. На верхнем этаже логично разместится хороший ресторан со смотровой площадкой.

Будет значительно расширен продовольственный отдел, занимающий сейчас всего 200 кв. м, который превратится в супермаркет площадью около 1000 кв. м на первом этаже одной из новых пристроек. Префектура ЮЗАО очень заинтересована в таком магазине, поскольку, если обратите внимание, на всем Ленинском проспекте сегодня нет ни одной из крупноформатных продуктовых сетей.

– Насколько широк ассортимент товаров в универмаге?

– Мы предлагаем более 60 тысяч наименований качественных товаров лучших отечественных и мировых производителей. У нас представлены практически все товарные группы: от товаров повседневного спроса до ювелирных изделий и сувениров. Именно за это товарное разнообразие и любят универмаг покупатели.

Недавно мы начали развивать новое для нас направление модной молодежной одежды, пользующейся устойчивым спросом. Приятным сюрпризом для наших покупателей стало открытие салона элитной мебели на 5-м этаже универмага, где можно купить или имеющуюся в наличии мебель, или заказать по каталогам наших партнеров-производителей.

– Что Вы вкладываете в понятие «неповторимый стиль»? Как он соотносится с названием Универмага «Москва»?

– Наш универмаг носит имя «Москва» с самого открытия в 1963 году. Для нас это не только большая честь, но и огромная ответственность.

За те 45 лет, что Универмаг «Москва» работает на столичном потребительском рынке, нами накоплен огромный и уникальный опыт. Налажены добрые партнерские связи с производителями и поставщиками товаров, так и с органами муниципальной власти.

Проводя в 2005 году ребрендинг фирменного стиля, мы взяли за основу перво-

дисконтная программа с накопительной системой скидок.

– Дмитрий Александрович, каковы основные принципы формирования кадрового состава универмага?

– Кадровая политика Универмага «Москва» имеет давние традиции. За годы его работы сформировался коллектив настоящих профессионалов. Именно они являются основой большого коллектива, насчитывающего более 800 сотрудников. Сегодня в Универмаге «Москва» еще работают люди, которые пришли сюда в 1963-м году, большинство работников трудятся здесь 15 лет и более. Необходимо отме-



начальное написание логотипа Универмага «Москва». Даже своим визуальным представлением мы стараемся подчеркнуть нашу уникальность и приверженность лучшим традициям столичной торговли. Сегодня идет большая работа над современным качественным наполнением нашего фирменного стиля.

– Какие дополнительные услуги предлагаются в универмаге в настоящее время?

– Учитывая потребности наших покупателей, мы предлагаем им широкий спектр дополнительных услуг. Это химчистка-прачечная, ремонт часов и ювелирных изделий, ателье, салон оптики, полиграфический центр, подарочная упаковка товаров, бюро путешествий, маникюр-бар, салон мобильной связи, отделение Сбербанка РФ с полным спектром банковских услуг, банкоматы.

Посетители могут воспользоваться удобной бесплатной парковкой, прилегающей к универмагу с трех сторон.

Большое внимание мы уделяем информированию наших покупателей о новых поступлениях товаров и проводимых акциях. Для этого работает справочно-информационная служба и сайт www.unimoscow.ru с ежедневно обновляемой лентой новостей.

Для наших постоянных покупателей в универмаге уже несколько лет действует

титель, что руководящие должности в основном занимают специалисты, выросшие в коллективе универмага.

Долгие годы Универмаг «Москва» был базовым предприятием для получения практических знаний студентами Института советской торговли и Института народного хозяйства им. Плеханова. И сегодня многие сотрудники универмага получают высшее образование без отрыва от производства. Этому способствует гибкий рабочий график, который мы им предоставляем.

Доказательством успешной кадровой политики явилась победа нашего сотрудника Елены Борисовой в Десятом юбилейном городском конкурсе профессионального мастерства «Московские мастера 2007», проводимом Департаментом потребительского рынка и услуг г. Москвы.

И в заключение мне хотелось бы от всей души поздравить Департамент потребительского рынка и услуг г. Москвы и лично министра Владимира Ивановича Малышкова со славным 15-летним юбилеем.

На протяжении всех этих лет нас связывали добрые партнерские отношения, мы постоянно чувствуем поддержку Департамента во всех начинаниях. Я уверен, что наши деловые связи будут только развиваться и крепнуть год от года.

– Благодарю Вас за беседу.