

Москва

Университет

УНИВЕРСИТЕТ МОСКВА





Мэр Москвы
Юрий Михайлович Лужков

Дорогие друзья!

Рад сердечно поздравить ваш коллектив с 45-летием универмага «Москва».

Само название вашего универмага ко многому обязывает. Соответствовать ему трудно, но вам это удастся. Свидетельство тому – неизменная популярность универмага у москвичей и гостей столицы.

Сегодня один из старейших магазинов столицы, сохраняя лучшие традиции и активно внедряя современные торговые технологии, достойно конкурирует со многими ведущими торговыми предприятиями города, он по-прежнему любим и посещаем.

Убежден, что ваш коллектив, отличающийся высоким профессионализмом и преданностью своему делу, будет и впредь стремиться к повышению уровня обслуживания покупателей, ассортимента и качества товаров.

Желаю коллективу универмага «Москва» доброго здоровья, энергии и новых успехов в труде на благо жителей и гостей нашей столицы.

Мэр Москвы
Юрий Михайлович Лужков



Дорогие друзья!

Поздравляю коллектив универмага «Москва» с юбилеем – 45-летием его основания. Ваш коллектив одного из крупнейших столичных торговых предприятий по праву может гордиться своими высокими достижениями.

Сегодня универмаг «Москва» – это полноценный торговый центр с современными торговыми залами и оборудованием, широким ассортиментом товаров, отвечающий всем требованиям самых разных покупателей. Он по-прежнему любим и популярен у москвичей и гостей столицы.

Желаю вам успехов во всех смелых начинаниях, неиссякаемой энергии и оптимизма!

Председатель Московской городской Думы
В.М. Платонов



Председатель
Московской городской Думы
В.М. Платонов

Москва 45 1963 2008
УНИВЕРМАГ



Руководитель Департамента
потребительского рынка
и услуг города Москвы
В.И. Малышков

Уважаемые коллеги!

Московская торговля на протяжении последнего десятилетия демонстрирует высокие образцы цивилизованной системы взаимодействия продавцов и покупателей. В столице уже давно не проблема купить тот или иной товар, и в этом смысле для наших людей наступили благодатные времена. Но предприятиям торговли пришлось преодолеть определенные трудности в период перехода к рыночным отношениям. Особенно это касалось наших старейших универмагов, которые являются неотъемлемой частью города.

История одних начиналась в девятнадцатом веке, а других, таких как универмаг «Москва», – в двадцатом. И вот уже мы отмечаем 45 лет со дня его основания. Все эти годы коллектив универмага с большой ответственностью и профессионализмом работал в системе потребительского рынка. Он не только успешно справлялся с поставленными задачами, но постоянно совершенствовал формы организации труда, систему обслуживания покупателей.

Уверен, что универмаг «Москва» и в дальнейшем будет показывать высокие результаты, являясь образцом для других торговых организаций столицы.

Желаю всему коллективу универмага, а также его руководству сохранять те принципы и убеждения, которыми вы всегда руководствуетесь в работе, и пусть они станут основой ваших дальнейших успехов. С юбилеем!

Руководитель Департамента потребительского рынка
и услуг города Москвы
В.И. Малышков

Уважаемый Дмитрий Александрович!

В нашем Юго-Западном округе универмаг «Москва» на протяжении 45 лет является одним из мест притяжения для жителей не только округа, но и москвичей в целом. По сути своей он является семейным универмагом. Здесь можно сделать необходимые покупки для детей, родителей, приобрести товары для дома и отдыха.

Обновленный за последнее время универмаг с каждым годом приобретает все больше и больше новых покупателей. Это, по существу, большой мегаполис сферы потребительского рынка, доставляющий много положительных эмоций его обитателям.

От души желаю всем, кто работает в универмаге «Москва», больших производственных достижений, процветания и по-прежнему оставаться в числе лучших флагманов потребительского рынка не только в нашем округе, но во всей столице.

Префект ЮЗАО
А.В. Челышев



Префект ЮЗАО
А.В. Челышев

Москва 45 1963 2008
ЮБИЛЕЙ



Президент МТПП
Л.В. Говоров

Уважаемый Дмитрий Александрович!

Мы знаем ваше предприятие как образец московской торговли. Время доказало, что вам это удалось! Универмаг «Москва» любят и ценят все москвичи! Ваше предприятие на протяжении 45 лет достойно носит гордое имя «Москва». И, несмотря на перипетии истории, универмаг не потерял своих позиций и уверенно вписался в современные реалии.

Мы гордимся, что среди членов нашей Палаты есть такое предприятие, как ваше.

От всей души желаем вам дальнейших трудовых успехов, начинаний, побед!

Здоровья и счастья всем сотрудникам универмага «Москва»!

Президент МТПП
Л.В. Говоров

Уважаемые коллеги!

Профсоюз работников торговли, общественного питания и потребкооперации г. Москвы поздравляет коллектив ОАО «Универмаг «Москва» с юбилеем – 45-летием со дня открытия!

За годы работы ваше предприятие приобрело огромную популярность у москвичей и гостей столицы и стало визитной карточкой нашего города.

Широкий ассортимент товаров, насыщенная красочная выкладка, яркая реклама – все это привлекает покупателей, ни каждый может найти товар на самый изысканный и притязательный вкус.

Коллектив и руководство универмага всегда идут вперед, совершенствуя свою работу, создавая современное предприятие, поддерживая высокую репутацию универмага «Москва».

Ваш коллектив активно участвует в социальном партнерстве. Руководство и профсоюзная организация проводят большую работу по решению социальных вопросов, организации отдыха детей работников универмага, улучшению условий труда. По итогам городского смотра-конкурса на лучшую организацию работы в области охраны труда коллектив универмага занял почетное призовое место.

В коллективе трудятся квалифицированные, высокопрофессиональные специалисты. Ваш универмаг был достойно представлен среди предприятий торговли в городском конкурсе профессионального мастерства «Московские мастера-2007».

В день юбилея желаем всем работникам универмага «Москва» здоровья, успешной работы, осуществления поставленных целей и замыслов и надеемся на продолжение нашего взаимного сотрудничества в рамках социального партнерства.

Председатель профсоюза
Т.И. Крылова

Москва 45 1963
УНИВЕРМАГ 2008

Универмаг «Москва»: 45 лет – все только начинается!

Кому из москвичей не знаком Универмаг «Москва», расположенный на одной из главных магистралей столицы – Ленинском проспекте. Не одно поколение горожан пользуется его услугами вот уже на протяжении 45 лет. Накануне юбилея мы встретились с генеральным директором ОАО «Универмаг «Москва» Дмитрием УЛЬЯНИЦКИМ.

■ Текст: Елена Полякова

■ Фото: ОАО «Универмаг «Москва»



Генеральный директор ОАО «Универмаг «Москва»
Дмитрий Ульяницкий

– Дмитрий Александрович, Универмагу «Москва», который в советский период по праву считался образцом высокой культуры, уже 45 лет. Удалось ли сохранить лучшие традиции? Какие факторы, на Ваш взгляд, определяют успех торгового предприятия в современных условиях?

– История Универмага «Москва» неразрывно связана с историей нашей страны и ее столицы. Он был открыт 3 апреля 1963 года как образцовое, самое передовое предприятие отрасли, экспериментальный центр для внедрения новых технологий торговли и развития эффективной системы обслуживания. Здесь апробировали новинки и в случае успеха внедряли их в работу крупнейших магазинов страны. И сегодня Универмаг «Москва» остается одним из самых прогрессивных в столице по использованию передовых торговых технологий. Но главным в нашей работе всегда было особое, чуткое отношение к покупателям. Именно это и определяет успех современного торгового предприятия.

Известно, что до 68% людей, переставших покупать товары в каком-либо месте, сделали это из-за безразличного отношения к их персоне. С другой стороны, оценив заботу и удобство совершения покупок в определенном магазине, покупатель готов посещать его регулярно.

Покупатель – желанный гость в нашем универмаге. Вся наша деятельность направлена на максимальное удовлетворение его потребностей, обеспечение его широким ассортиментом, надежным качеством и конкурентными ценами представленных товаров.

Для наших постоянных покупателей в универмаге уже несколько лет действует дисконтная программа с накопительной системой скидок.

Разработанные программы лояльности позволяют нам находить индивидуальную форму общения с каждым из них.

У нас организована постоянная «горячая линия»: покупатели имеют возможность задать вопрос и получить ответ по прямому телефону справочной службы: 137-00-18, по электронной почте и с помощью нашего сайта www.unimoscow.ru.

Формы и методы индивидуальной работы мы постоянно совершенствуем и развиваем.

– Сегодня торгово-развлекательные центры растут в столице как грибы. Их преимуществом является возможность не только совершить покупки, но и с удовольствием провести свободное время. Что из дополнительных услуг предлагает в настоящее время «Москва»? Намерены ли Вы расширять этот перечень?

– Учитывая потребности наших покупателей, мы предлагаем им широкий спектр дополнительных услуг. Это химчистка-прачечная, ремонт часов и ювелирных изделий, ателье, салон оптики, полиграфический центр, подарочная упаковка товаров, бюро путешествий, маникюр-бар, кафетерий, салон мобильной связи, отделение Сбербанка РФ с полным спектром банковских услуг, банкоматы.

Посетители могут воспользоваться удобной бесплатной парковкой, прилегающей к универмагу с трех сторон.

Расширение спектра дополнительных услуг напрямую связано сегодня с осуществлением проекта комплексной реконструкции здания универмага и прилегающей к нему территории. После завершения реконструкции мы сможем поднять уровень

сервиса на качественно более высокий уровень.

– Как формируется ассортиментный ряд товаров, присутствующих на прилавках универмага? Как часто происходит его обновление?

– Наш ассортиментный перечень составляет более 60 тысяч наименований – от продуктов питания, одежды, обуви, аксессуаров и украшений до предметов интерьера и товаров для дома.

Специалисты универмага, изучая имеющийся спрос, формируют востребованное нашими покупателями предложение, проводя тщательный отбор товаров как за рубежом, так и на отечественном рынке. Хочу отметить, что именно качеству товара мы уделяем самое пристальное внимание – покупатели знают, что с товарами, приобретенными в Универмаге «Москва», у них проблем не будет!

Со многими производителями из Европы и России нас связывают многолетние партнерские и даже дружеские отношения. Несколько раз в год мы посещаем ведущие ярмарки Европы для поиска новых интересных предложений. Ассортимент товаров меняется регулярно, коллекции одежды и обуви обновляются несколько раз за сезон. Кроме того, мы ведем поиск новых трендов в ассортиментной политике.

Недавно мы начали развивать новое для нас направление модной молодежной одежды, пользующейся устойчивым спросом. Приятным сюрпризом для покупателей стало открытие салона элитной мебели на 5-м этаже универмага, где можно купить или то, что имеется в наличии, или заказать предметы интерьера по каталогам наших партнеров-производителей.

– Главная роль в деятельности любого предприятия, в том числе и торгового, принадлежит его технической оснащенности. Какие результаты достигнуты в этой области?

– В 2003 году в Универмаге «Москва» была проведена реконструкция около 9000 кв. м торговых площадей. Были заменены торговое оборудование, системы оповещения, вентиляции, кондиционирования и пожарной безопасности. Самое современное торговое оборудование было спроектировано с учетом всех требований эргономики и эстетики и изготовлено специально для нашего предприятия в Западной Европе.

Торговый процесс в Универмаге «Москва» организован по принципу единых тематических комплексов, работающих по методу самообслуживания с открытой выкладкой товаров. Это позволяет создать максимально удобные для покупателей условия. Разнообразные покупки оплачиваются в едином расчетном узле, что снимает необходимость выполнять эту процедуру в каждой отдельной секции.

Одним словом, наше предприятие на протяжении всех 45 лет работы в редком сегменте у нас формате Department store, постоянно поддерживая высокий уровень технической оснащенности, успешно сохраняет свои конкурентные преимущества.

– Будет ли меняться уже привычный для всех москвичей внешний облик Универмага «Москва»? Каким бы Вам хотелось его видеть?

– Универмаг «Москва» – это отдельно стоящее здание на Ленинском проспекте, дом 54, общей площадью около 24 тыс. кв. м, имеющее пять торговых этажей. Здание было спроектировано авторским коллективом в составе архитекторов Ю. Пересветова, Б. Соболевского, Л. Ляхова, инженеров Р. Ратова, П. Третьякова, Е. Фармаковской, М. Рожковой и представляет собой выразительную композицию из стекла и бетона в стиле постконструктивизма.

Но время не стоит на месте – XXI век принес новые архитектурные решения, да и технологические торговые процессы все труднее осуществлять в имеющихся пространственных формах. На сегодня разработан архитектурный проект предстоящей реконструкции здания. Реализация проекта превратит Универмаг «Москва» в крупный торгово-развлекательный центр с расширенными возможностями проведения не только шопинга, но и досуга. Планируется увеличить общую площадь здания до 137 тыс. кв. м включая освоение подземного пространства под паркингом.

Нижний уровень займут также предприятия питания, площадки для отдыха и развлечений. На верхнем этаже разместится ресторан со смотровой площадкой.

Будет значительно расширен продовольственный отдел, занимающий сейчас всего 200 кв. м. Он превратится в супермаркет площадью около 1000 кв. м, на первом этаже одной из новых пристроек. Жители Юго-Западного округа очень заинтересованы в таком магазине, поскольку на всем Ленинском проспекте сегодня нет ни одного крупного продовольственного супермаркета.

– Как формируется кадровая политика предприятия? Есть ли проблемы с привлечением молодежи и насколько развито на предприятии наставничество?

– Кадровая политика Универмага «Москва» имеет давние традиции. За годы его работы сформировался коллектив настоящих профессионалов. Именно они являются основой большого коллектива, насчитывающего более 800 сотрудников. Сегодня у нас еще работают люди, которые пришли сюда в 1963 году, а большинство работников трудятся здесь 15 лет и более. Необходимо отметить, что руководящие должности в основном занимают специалисты, выросшие в нашем коллективе. Молодежь охотно

приходит к нам. Этому способствует гарантированный социальный пакет, достойная заработная плата и гибкий рабочий график.

Долгие годы Универмаг «Москва» был базовым предприятием для получения практических знаний студентами Института советской торговли и Института народного хозяйства им. Плеханова. И сегодня многие сотрудники универмага получают высшее образование без отрыва от производства. Безусловно, ценный опыт получают молодые сотрудники и на рабочем месте от наших заслуженных ветеранов.

Доказательством успешной кадровой политики явилась победа нашего сотрудника Елены Борисовой в Десятом юбилейном городском конкурсе профессионального мастерства «Московские мастера 2007», проводимом Департаментом потребительского рынка и услуг г. Москвы.

– Коллектив большинства торговых предприятий состоит из представительниц прекрасного пола. Как Вам удается руководить таким большим женским коллективом?

– Руководство женским коллективом помимо обычных, «линейных» управленческих задач возлагает на меня большую ответственность в человеческом плане – можно сказать, что приходится быть «отцом» большого семейства, нуждающегося в твоей заботе.

Известно, что успешный бизнес может строиться только на благоприятном социальном фоне. Наши сотрудники имеют полный пакет социальной поддержки, который закреплен коллективным договором. Это оплачиваемые отпуска и больничные листы, материальная помощь в трудных жизненных ситуациях, компенсация при покупке путевок, материальная помощь молодежи и ветеранам предприятия. Работающим матерям предоставляются дополнительный отпуск и гибкий график с неполным рабочим днем или неполной рабочей неделей. Дети наших работников обеспечиваются билетами на новогодние елки и балы старшеклассников. В универмаге для сотрудников работает кафе и медицинский кабинет.

– Дмитрий Александрович, что бы Вы хотели пожелать своему коллективу накануне 45-летия предприятия со страниц журнала «Московские Торги»?

– Прежде всего, я благодарю моих коллег за плодотворную работу, за доверие и поддержку, которую оказывает коллектив мне, как руководителю, на протяжении многих лет. Я уверен, что 45 лет – это только начало пути для крупнейшего столичного универмага и впереди нас ждут новые славные достижения!

Поздравляю весь коллектив Универмага «Москва» со знаменательной датой, желаю здоровья, личного счастья и благополучия!

Москва 45 1963
2008
УНИВЕРМАГ