



ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

УНИВЕРМАГ «МОСКВА»

Ульяницкий Дмитрий Александрович,
генеральный директор ОАО «Универмаг «Москва».

119333, г. Москва, Ленинский просп., д. 54.
Тел.: (495) 137-81-81, 137-00-18.
E-mail: info@unimoscw.ru
www.unimoscw.ru



В апреле 1963 года впервые распахнул свои двери для посетителей универмаг «Москва». Его открытие стало важным событием в жизни столицы, на него съехалось много людей. Просторные торговые залы, аккуратные и доброжелательные продавцы, современные импортные кассовые аппараты — всё это приятно поражало первых посетителей магазина, и неудивительно, что универмаг быстро снискал любовь не только жителей, но и гостей столицы. Именно сюда приезжали за покупками известные люди страны, среди них бывал первый космонавт Юрий Гагарин и его семья.

История развития универмага «Москва» отражает путь становления и совершенствования всей торговой системы страны. Когда в 50–60-х годах XX столетия приоткрылся так называемый железный занавес и Советский Союз начал налаживать политические и экономические отношения с другими странами, возникла необходимость реформирования структур производства, торговли и сферы услуг. Тогда же Правительством СССР было принято решение разработать комплекс мер для выведения торговой отрасли страны на европейский уровень. Универмаг «Москва» был открыт как экспериментальный торговый центр для внедрения новых технологий торговли и развития эффективной системы обслуживания покупателей. Здесь апробировали новинки торговли, и в случае успеха внедряли их в работу таких крупнейших в стране магазинов, как столичные ГУМ, ЦУМ, Пассаж и «Детский мир».

На базе универмага «Москва» был создан информационно-учебный центр, где слушателям читали лекции по теории

обслуживания, этикету, товароведению и другим дисциплинам. Здесь же располагались некоторые факультеты вечерних курсов престижных торговых вузов страны — Института народного хозяйства им. Г.В. Плеханова и Всесоюзного заочного института советской торговли.

Универмаг всегда был ориентирован на внедрение прогрессивных идей в сфере торговли. Именно здесь начал функционировать демонстрационный зал, впервые появилась реклама по внутреннему радио о поступлении товаров в продажу. Особой популярностью пользовалась система телевизионной справки.



И сегодня универмаг «Москва», в 1992 году получивший статус акционерного общества, остаётся одним из самых прогрессивных в столице по использованию передовых торговых технологий. В 2003 году была проведена реконструкция площадей магазина с заменой торгового оборудования, систем освещения, кондиционирования и пожарной безопасности. В универмаге созданы выставочные экспозиции, производится открытая товарная выкладка. Близкое расположение взаимодополняющих товаров даёт

посетителям возможность осуществлять комплексные покупки.

«Вся наша деятельность, — рассказывает генеральный директор ОАО «Универмаг «Москва» Дмитрий Александрович Ульяницкий, — направлена на максимальное удовлетворение потребностей покупателей, обеспечение их широким ассортиментом, надёжным качеством и конкурентными ценами представленных товаров».

Ежедневно в универмаге осуществляется более 3500 покупок. В 2006 году объём продаж превысил 1,5 млрд рублей. Рост этого показателя во многом обусловлен удобным расположением магазина. Его здание, имеющее общую площадь 22 750 кв. метров, находится на Ленинском проспекте. Это одна из крупнейших магистралей юго-запада столицы, обеспечивающая удобство подъезда к универмагу как на личном, так и на общественном транспорте.

Учитывая новые тенденции развития российского рынка розничной торговли, руководством универмага «Москва» разработана долгосрочная стратегия развития предприятия, которая предусматривает проведение реконструкции здания и превращение его в современный торгово-развлекательный комплекс с продовольственным супермаркетом, кинотеатром, боулингом, рестораном со смотровой площадкой, общей площадью около 137 000 кв. м.